

INFORMAZIONI PERSONALI

 Davide Gavioli


Via Petrarca n.3, Mirandola, 41037, Modena.

3404941233

d.gavioli@hotmail.it

Sesso M | Data di nascita 08/08/1987 | Nazionalità Italiana

P.IVA 03719290367


Social media manager & Web editor

Unità di competenza (certificata): RICERCA IDEATIVA PRODOTTI MULTIMEDIALI

ESPERIENZA PROFESSIONALE

15/03/2019 – In corso

Social media manager e Web editor
Galleria d'arte Maggiore G.A.M.

- Gestione profili social Card Musei Bologna (Facebook, Instagram)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio dei post
- Digital PR
- Monitoraggio Analytics

Comunicazione web

05/11/2018 – in corso

Social media manager & strategist
Arte Fiera 2019 (Bologna)

- Gestione dei profili social (Facebook, Instagram, Twitter)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio post
- Reportistica insights
- Ideazione di strategie per comunicazione web
- Identificazione utenti per categorie anagrafiche e di interesse
- Identificazione keywords e hashtag per targetizzazione social
- Digital PR
- Gestione live degli account social
- Coordinamento di un social media team (3 elementi)

Comunicazione web

01/2018 – In corso

Social media manager & strategist
PROFILI SRLS

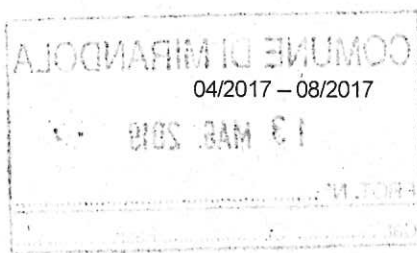
- Gestione profili social Card Musei Bologna (Facebook, Instagram, Twitter)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio dei post
- Digital PR
- Monitoraggio Analytics

Comunicazione web

05/2017 – In corso

Social media manager e Web editor
Bologna Welcome s.r.l

- Gestione profili social Bologna Convention Bureau (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Gestione profili social Bologna Welcome (Facebook, Twitter, Instagram)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio dei post
- Aggiornamento sito (CMS proprietario)
- Community managing verso gli iscritti all'elenco associati Convention Bureau
- Digital PR
- Monitoraggio Analytics
- Newslettering



Comunicazione web

Gestione Social e ideazione piano editoriale aziendale
Déco – The Italian Decking Company

- Gestione dei profili social (Facebook, Instagram, Twitter)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio post

Comunicazione web

02/2017 – 05/2017

Assistenza web e social
Bologna Medicina - Festival della Scienza medica 2017 (Bologna)

- Assistenza alla comunicazione social
- Gestione sito (CMS Wordpress)
- Attività SEO e monitoraggio Analytics

Consulenza

11/2016 – 02/2017

Social media manager
Arte Fiera 2017 (Bologna)

- Gestione dei profili social (Facebook, Instagram, Twitter)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio post
- Reportistica insights
- Ideazione di strategie per comunicazione web
- Identificazione utenti per categorie anagrafiche e di interesse
- Identificazione keywords e hashtag per targetizzazione social
- Digital PR
- Gestione live degli account social
- Coordinamento di un social media team (3 elementi)

Comunicazione web

09/2016 – in corso

Social media manager
Le Grand Jeu (Parigi)

- Gestione dei profili social (Facebook, Instagram)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio post

Comunicazione web – Arte urbana

01/2016 – 05/2017

Social media manager e Web editor
Genus Bononiae. Musei nella Città. (Bologna)

- Gestione dei profili social (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)
- Creazione di contenuti e testi per web
- Ideazione, programmazione e monitoraggio dei post
- Aggiornamento sito (CMS Wordpress)
- Aggiornamento Blog (CMS Wordpress)
- Assistenza web
- Digital PR
- Attività SEO e monitoraggio Analytics
- Newslettering

Comunicazione web

03/2015 – 10/2015

Social media manager e Web editor (Intern)
ERT Emilia Romagna Teatro Fondazione (Modena – Bologna)

Gestione, aggiornamento e SEO dei tre siti internet collegati alla Fondazione (ERT; Arena del Sole; Vie Festival).

Data entering per l'aggiornamento delle stagioni di 7 teatri e gestione di tutti i profili social (9 in tutto fra facebook, twitter, youtube, instagram).

Comunicazione web

- 12/2014 – In corso **Art-Blogger e Social media manager**
 Per Capita Arte Contemporanea Gallery (Carpi, MO)
- Gestione dei profili social (Facebook, Instagram)
 - Creazione di contenuti e testi per web
 - Ideazione, programmazione e monitoraggio post

Comunicazione web – Arte urbana

- 09/2014 – 09/2015 **Art-Blogger e Social media manager**
 Joab Nist, Shller Studios (Berlino)
- Gestione pagina Facebook "Street Art in Germany" (conta più di 1mln di utenti).
 - Ricerca e censimento opere di arte urbana (nazionale e internazionale)

Comunicazione web

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2014 **Attestato di alta formazione**
 Summer School (in lingua inglese) "Restarting through culture: cultural strategies after earthquake".
 Fondazione ATER Formazione, Bologna.
- Marketing culturale e strategie di promozione culturale (con particolare attenzione al rilancio artistico post-terremoto).
- 2014 **Attestato di alta formazione**
 "Promozione e produzione di un evento culturale".
 Fondazione ATER Formazione, Bologna.
- Promozione/organizzazione culturale e uso dei social medias.
- 2012-2014 **Laurea Magistrale** 110Lode
 Discipline dello Spettacolo dal Vivo, Facoltà di Lettere e Filosofia Università di Bologna.
- Teatrologia, Economia dello Spettacolo, metodologia della critica.
 - Tesi in Antropologia culturale mediante un'analisi iconografica di forme teatrali differenti (Inghilterra, Italia, Grecia, India, Cambogia, Giappone).
- 2007-2010 **Laurea Triennale** 104
 Discipline di Arte, Musica e Spettacolo, Università di Bologna.
- Storia del Teatro, Istituzioni di regia, Antropologia Teatrale.
 - Per la compilazione della tesi ho trascorso tre mesi a New York City ospite della classe di Antropologia teatrale del Prof. Richard Schechner (NYU) e del centro di sperimentazione teatrale "La Mama" del circuito Off Off Broadway.
- 2006 **Diploma**
 Liceo Scientifico Teconologico "Galileo Galilei", Mirandola.
- Matematica, Fisica, Informatica, Biologia, Diritto e materie umanistiche.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

INGLESE

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2

- Competenze informatiche
- Strumenti Microsoft Office
 - Social Media
 - Programmazione siti in Wordpress
 - Programmazione siti in Kentico
 - SEO
 - Monitoraggio insights social
 - Analytics
 - Newslettering

Patente di guida B

Dati personali

- 2011 ho vinto il primo premio nel concorso di Drammaturgia dedicato a Francesco Masala (Cagliari) con il testo "La prima volta del pesce palla" (commedia ad atto unico).
- 2012 ho lavorato come speaker per una radio universitaria (BoloSpotty).
- Dal 2016 conduco un programma radiofonico di approfondimento politico su Radio 5.9 (web radio).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

